



JAKARTA SUPER BOOTCAMP

**INDONESIA MERUBAH DUNIA !Strategi Mendominasi Bisnis di Internet
Low Budget High Impact, 101 Ways to Market Online
Grand Kemang - Jakarta, 23, 24, dan 25 Juli 2010**

-----PENDAHULUAN-----

Jakarta Super Bootcamp 2010 diselenggarakan atas dasar munculnya pandangan fenomena pasif income melalui internet dan keinginan untuk mulai menyadarkan masyarakat Indonesia atas potensi produk dan layanan milik sendiri yang dapat di angkat melalui internet. Di Super Bootcamp ini, akan di sajikan materi cerdas Low Budget High Impact! pas dengan situasi krisis seperti saat ini.ekonomi ini, kesempatan emas ini tidak begitu saja dilewatkan. Akan tetapi apakah semua orang mengetahui apa dan harus bagaimana aktif di dunia bisnis internet? Kondisi inilah yang mendorong Marketbiz Net - perusahaan yang bergerak di bidang Search Engine Optimization - menyelenggarakan Jakarta Super Bootcamp. Jakarta Super Bootcamp bukan sekedar acara kumpul bersama, event ini akan terdiri atas seminar mengenai online branding, workshop tentang internet marketing, SEO, blog dan blog marketing, blog monetizing, motivasi yang akan melibatkan pelaku internet marketing terkemuka di Indonesia.

Semua golongan berkumpul disini, blogger, online bisnis, pengusaha, manager, pelajar, akademisi, pejabat negara dll, dapat bergabung bersama Jakarta Super Bootcamp 2010.

Jakarta Super Bootcamp adalah perhelatan nasional Internet Marketing & SEO workshop terlengkap dan dihadiri para pakar di Indonesia, disana akan ditemukan banyak informasi yang di desain khusus untuk membantu belajar dan memanfaatkan keahlian internet marketing, search engine optimization dan search engine marketing. Materi-materi dalam Indonesia Bootcamp adalah tehnik internet marketing yang dikemas secara strategic dan sederhana.

Peserta akan dipandu dan di ajarkan tehnik-tehnik yang benar memanfaatkan search engine, memaksimalkan promosi dan peningkatan pendapatan omzet bisnis online.

Tema di Jakarta Super Bootcamp ini adalah LOW BUDGET HIGH IMPACT! Indonesia Bootcamp Season #8 untuk pertama kalinya di adakan di JAKARTA. Konsistensi yang membuat Indonesia Bootcamp tetap diadakan sebagai media temu dari para narasumber dan praktisi internet marketing terbaik untuk berbagi pengalaman dan belajar bersama. Dengan pengalaman dan keahlian mereka, patutlah kita mempelajarinya dari mereka. **INDONESIA MERUBAH DUNIA! Strategi Mendominasi Bisnis di Internet Menjadi topik bahasan wajib di Jakarta Super Bootcamp tgl. 23 - 25 Juli 2010. Membahas "101 Ways to Market Online".** Materi ini dirancang untuk mengenerate agresif produk dan bisnis Anda di internet. Anda layak untuk mendapatkannya.

-----PELAKSANAAN-----

- **Waktu**
Hari : Jum'at s/d Minggu
Tanggal : 23, 24, dan 25 Juli 2010
Pukul : 09.00 - 21.00 Wib
- **Tempat**



Grand Kemang Jakarta
Jl. Kemang Raya 2H Kebayoran Baru, Jakarta 12730 INDONESIA

-----**INVESTASI**-----

- **Rp. 4.750.000,-** (akomodasi 5 hari 4 malam, hotel Grand Kemang Jakarta, selama training). **MURAH BANGETZZZ!!!**
- **Mau GRATIS?** Koordinasikan 10 orang yang positif Join Jakarta Super Bootcamp 2010 (Beli 10 dapet 1).
- **Mau discount 50%?** daftarkan 5 teman Anda dan dapatkan spesial discount.

-----**CARA PEMBAYARAN**-----

Pembayaran dapat dilakukan dengan 3 cara yaitu :

- Cash
- Angsuran (DP 60% dan sisanya 40% dibayar kemudian)
- Kredit Card (DP 20% dengan uang tunai)

Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer via Bank dengan Account

BCA KCP Sudirman - Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
no. rekening : 6 1 1 0 1 7 9 9 3 4

-----**FASILITAS**-----

Di Super Bootcamp Jakarta ini Anda akan mendapatkan:

1. Workshop kit (modul, software, souvenir, dll.)
2. Hotspot internet koneksi di area workshop.
3. [Gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan.](#)
Tempat menginap di [Grand Kemang Hotel, Jakarta](#)
(check in 22 Juli 2010, jam 14.00 WIB dan check out 26 Juli 2010, jam 12.00 WIB).
4. 2x coffebreak, 3x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
5. Sertifikat.
6. Doorprize.

Panitia tidak menyediakan fasilitas kendaraan untuk jalan-jalan, panitia hanya menyediakan fasilitas untuk keperluan Super Bootcamp Jakarta.

-----**AKOMODASI**-----

Grand Kemang Jakarta
Jl. Kemang Raya 2H Kebayoran Baru, Jakarta 12730 INDONESIA

Fasilitas hotel yang gratis yang Anda dapat:

1. TV.
2. Hot & cold water with shower.
3. Room Service (bersih-bersih kamar).
4. Sarapan pagi di Restaurant
5. Air mineral di kamar.



-
6. Free access to Swimming pool.
 7. Menginap di kamar Deluxe Twin Sharing.

-----**INFORMASI & PENDAFTARAN**-----

JAKARTA

Contact Person : Firi / Dipo
No. Tlp : 021 - 288 880 80
Email : firi@panenmaya.com

JOGJA

Contact Person : Dimas
No. Tlp : 0274 - 825 3335
Email : dimas@theincrediblejava.com

BALI

Contact Person : Ida/Ningrum
No. Tlp : 0361 - 7420277 / 766272
Email : panitia@indonesiabootcamp.com

-----**MATERI BAHASAN**-----

Garis besar materi Jakarta Super Bootcamp 2010

- Menciptakan Produk dan Keuntungan Melalui Layanan Online Sendiri.
- Developing Creative Product.
- 101 Creative Online Strategy.
- TOP Search Engine Optimization Power.
- Expansi & Riset Pasar di Internet.
- Boost Google Traffic Source by PPC.
- Social Media Traffic.
- Make Money Business to Business (B2B).
- Dasar dari SEO (Search Engine Optimization)
- Apa itu SEO?
- Mengapa anda perlu mengetahui SEO?
- Pay-Per-Click
- Linking Partner
- Apakah Keyword itu?
- Keyword Density (kekuatan Keyword)
- Sitemap
- Spider
- Meta Tag
- Blog Monetizing
- Writing Articles
- Web Directories
- The Competitive Landscape (Lahan persaingan)
- Top Marketing Challenges
- Search & Marketing



-
- Penggunaan Data Search Engine
 - Pertanyaan Marketing di Search Engine Marketing
 - Kunci Efektif Search Engine Optimization Campaign
 - Fokus di Tujuan Bisnis
 - SEO sebuah Taktik Marketing
 - Membuat Konten yang Berkualitas
 - Trik untuk Link Building
 - SEO Race Application : membuat website yang baru top 10 organic google ranking dalam waktu kurang dari satu hari.
 - RSS Feeds
 - Social Bookmarking
 - SEO 3.0 Checklist
 - Mengenal social network site yang relevan dengan personal dan kehidupan professional Anda.
 - Menemukan bagaimana dan mengapa menggunakan social network.
 - Mereview dan merevise profile social networking Anda.
 - Strategi linking untuk social networking.
 - Mentracking efek dari social networking di rancangan marketing online Anda

-----PANELIS & TRAINER-----

1. Sandiaga Uno, topik: "Go Big or Go Home!". Menjadi Petarung Global! - CEO of Saratoga Capital, Top #40 Orang Terkaya Indonesia Forbes 2010.
2. Herman Chang, topik: "Boost Google Traffic Source by PPC". - Indonesia Google Representative.
3. Riyeke Ustadiyanto, topik: "Drive Your Traffic, SEO Power". - SEO Creative Director Marketbiz.net & UKM Goes Online, 40 Tokoh Muda Terpilih Versi Media Indonesia 2010.
4. Adi Arifin, topik: "Research & Implementing Internet Business". - Best Selling Bali & Thailand Online Villa Rental Agent.
5. Dicky Sukmana, Topik: "101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization". Profesional Creative Online Media.
6. Tonton Taufik, topik: "Make Money with Business to Business (B2B)" Pemenang Primaniyarta 2007 dari Presiden SBY, 2009 nominator Primaniyarta, pemilik rattanland.com - Exporter Furniture Terbaik Indonesia di Internet.
7. Pipin Girsang, topik: "Smart Handling Online Customer", Zero to Hero Furniture Exporter, B2B Profesional.

-----JADWAL KEGIATAN-----

Jumat, 23 Juli 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.00 WIB
- Registrasi -> 08.00 - 08.30 WIB
- Coffee break -> 08.00 - 08.30 WIB
- Perkenalan Panitia -> 08.30 - 08.45 WIB
- Presentasi Sponsor -> 08.45 - 09.15 WIB
- Boosting Google Traffic Source by PPC -> 09.15 - 12.00 WIB



-
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 14.00 WIB
 - 101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization -> 14.00 - 18.00 WIB
 - Coffee break
 - ISHOMA (Istirahat, sholat, makan malam) -> 18.00 - 19.00 WIB
 - Go Big or Go Home -> 19.00 - 21.00 WIB

Sabtu, 24 Juli 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.30 WIB
- Registrasi -> 08.30 - 09.00 WIB
- Coffee break -> 08.30 - 09.00 WIB
- Research & Implementing Internet Business -> 09.00 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
- Drive Your Traffic, SEO Power -> 13.00 - 16.00 WIB
- Coffee break -> 16.00 - 16.30 WIB
- Drive Your Traffic, SEO Power -> 16.30 - 18.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan malam) -> 18.00 - 19.30 WIB
- Drive Your Traffic, SEO Power -> 19.30 - 21.00 WIB

Minggu, 25 Juli 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.30 WIB
- Registrasi -> 08.30 - 09.00 WIB
- Coffee break -> 08.30 - 09.00 WIB
- Make Money with Business to Business (B2B) -> 09.00 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
- Smart Handling Online Customer -> 13.00 - 16.00 WIB
- FunGame + Coffee break -> 15.00 - 18.00 WIB
- Dinner -> 19.00 WIB - selesai

Senin, 26 Juli 2010

- Breakfast -> 07.00 WIB - selesai

FAQ

Q & A Seputar Jakarta Super Bootcamp 2010

1. Q: Apa itu Jakarta Super Bootcamp 2010

A: Jakarta Super Bootcamp 2010 adalah perhelatan nasional berbentuk workshop membahas mengenai e-commerce, internet marketing, SEO, Social Media Marketing serta semua aspek teknis dan non teknis di dunia bisnis internet. Untuk event Super Bootcamp ini kami memilih Jakarta sebagai perhelatan nasionalnya dengan fokus materi INDONESIA MERUBAH DUNIA! Low Budget High Impact, 101 Ways to Market Online

2. Q: Siapa penyelenggara Jakarta Super Bootcamp 2010

A: Diselenggarakan oleh Marketbiz.Net Indonesia Search Engine Company, yang telah 10 tahun berkecimpung di search engine optimasi website bersama partner.

3. Q: Mengapa ada Jakarta Super Bootcamp 2010

A: Jakarta Super Bootcamp 2010 diselenggarakan atas dasar munculnya pandangan fenomena



pasif income melalui internet dan keinginan untuk mulai menyadarkan masyarakat Indonesia atas potensi produk dan layanan milik sendiri yang dapat di angkat melalui internet. Di Super Bootcamp ini, akan di sajikan materi cerdas Low Budget High Impact! pas dengan situasi krisis seperti saat ini.

4. Q: Siapa yang bisa ikut Jakarta Super Bootcamp 2010

A: Siapa saja yang memiliki minat atas e-commerce dan internet marketing wajib untuk mengikuti acara ini. Karena bahasan yang akan disampaikan sangat berkualitas, menjawab semua permasalahan paling banyak muncul dari pelaku bisnis online Indonesia dan digawangi oleh trainer-trainer handal.

5. Q: Kapan dilaksanakannya?

A: Jakarta Super Bootcamp 2010 dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 23, 24, dan 25 Juli 2010 di [Grand Kemang Hotel, Jakarta.](#)

6. Q: Berapa biayanya?

A: Harga publish terendah yang ada di website Indonesia Super Bootcamp sebesar Rp 4.750.000,-

7. Q: Bisa di cicil nggak?

A: Bisa! uang muka 60% dan sisa 40% dibayar kemudian, atau menggunakan kartu kredit dengan uang muka tunai sebesar 20%.

8. Q: Mengapa koq mahal?

A: Harga tersebut diatas sudah merupakan harga paling reliable untuk sebuah workshop bermutu selama 3 hari dengan fasilitas yang sangat baik, trainer yang berkualitas. Semua informasi penting dan mendalam mengenai dunia bisnis internet yang tidak pernah diungkapkan di seminar atau workshop manapun di Indonesia akan di bahas di sana. Para pelaku bisnis online yang berhasil maupun yang tidak berhasil akan hadir dan membagikan ilmu serta pengalamannya di sana. Sesuatu yang professional harus tetap dihargai secara professional juga, meskipun idealisme tidak boleh hilang.
Jadi harga Rp. 4.750.000,- cukup murah dibandingkan dengan seminar/workshop lain yang pernah diselenggarakan di Indonesia.

9. Q: Apakah harga termasuk biaya transportasi?

A: Harga tersebut diatas tidak termasuk biaya transportasi dari dan ke Jakarta maupun transportasi selama acara.

10. Q: Apakah ada keringanan dalam harga?

A: Penyelenggara memberikan kemudahan pembayaran dengan cicilan. Dapat dilakukan sebanyak 2x bayar. DP sebesar 60% dan sisa pembayaran 40% dibayarkan 1 minggu sebelum pelaksanaan training. Kami memberikan harga yang sangat reasonable, yang perlu diingat adalah free life time membership!.

11. Q: Bagaimana cara pembayarannya?

A: - Melalui Transfer ke No. Rekening :
BCA KCP Grand Sudirman Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
no. rekening : **6 1 1 0 1 7 9 9 3 4**



12. Q: Fasilitas apa yang saya dapatkan?

A: Peserta akan mendapatkan fasilitas sbb:

1. workshop kit (modul, software, souvenir, dll)
2. hotspot internet koneksi di area workshop
3. gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan - tempat menginap di [Grand Kemang Hotel](#), (check in 22 Juli 2010, jam 14.00 WIB dan check out 26 Juli 2010, jam 12.00 WIB)
4. Fullboard 2x coffebreak, 3x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
6. Sertifikat.
7. Doorprize.

12. Q: Kalau saya tidak mengambil akomodasi bagaimana?

A: Semua peserta bootcamp diharapkan untuk menginap dalam hotel yang disediakan, untuk pencapaian materi bootcamp itu sendiri.

13. Q: Siapa saja pembicara dan trainernya?

A: Pembicara dan trainer ini adalah mereka yang memiliki kualifikasi nasional antara lain

1. Sandiaga Uno, topik: "Go Big or Go Home!". Menjadi Petarung Global! - CEO of Saratoga Capital, Top #40 Orang Terkaya Indonesia Forbes 2010.
2. Herman Chang, topik: "Boost Google Traffic Source by PPC". - Indonesia Google Representative.
3. Riyeke Ustadiyanto, topik: "Drive Your Traffic, SEO Power". - SEO Creative Director Marketbiz.net & UKM Goes Online, 40 Tokoh Muda Terpilih Versi Media Indonesia 2010.
4. Adi Arifin, topik: "Research & Implementing Internet Business". - Best Selling Bali & Thailand Online Villa Rental Agent.
5. Dicky Sukmana, Topik: "101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization". Profesional Creative Online Media.
6. Tonton Taufik, topik: "Make Money with Business to Business (B2B)" Pemenang Primaniyarta 2007 dari Presiden SBY, 2009 nominator Primaniyarta, pemilik rattanland.com - Exporter Furniture Terbaik Indonesia di Internet.
7. Pipin Girsang, topik: "Smart Handling Online Customer", Zero to Hero Furniture Exporter, B2B Profesional.

14. Q: Dimana saya bisa mendapatkan informasi lebih detail mengenai acara ini?

A:

1. Website Indonesia Bootcamp 2010 : www.indonesiabootcamp.com
2. Indonesia Bootcamp Call Centre Jakarta: 021 2888 8080
3. Indonesia Bootcamp Call Centre Bali : 0361.7420277 - 0361.766272

15. Q: Apa maksud Free Life Time Membership?

A: Indonesia Bootcamp memberlakukan free life time membership, alumni bootcamp dapat mengikuti update knowledge internet marketing di bootcamp secara gratis. Indonesia Bootcamp diadakan tiap 4 bulan sekali, Anda gratis mengikuti kegiatan Indonesia Bootcamp di mana saja. **Gratis!**

-----**PENUTUP**-----

Demikian preview ini kami buat, untuk menjadi bahan pertimbangan bergabung dalam acara yang kami selenggarakan.

-----000-----



Lembar Pendaftaran Peserta Super Bootcamp 2010 - Jakarta

Dengan ini saya;

Nama :

Email :

Website :

Alamat :
.....

No. Telephone/HP :

Tempat & Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin :

Menggunakan Kamar Standart : Ya Tidak
Yang Di sediakan Bootcamp *Check List Salah Satu

Motivasi Mengikuti Bootcamp :

Cara Pembayaran : Cash
 Angsuran
 Kredit Card
*Check List Salah Satu

Mendaftar untuk menjadi peserta Super Bootcamp 2010 - Jakarta .

...../Mei/Juni/Juli, 2010
(kota asal)

(.....)

Nb.

- Fax Lembar persetujuan ke 021 - 7266860 / 0361-766272
- Attach lembar persetujuan ini yang telah ditandatangani (dalam file scan) melalui email ke panitia@indonesiabootcamp.com
- Atau mendaftar secara online di <http://indonesiabootcamp/daftar>