



JOGJA SUPER BOOTCAMP

“Traffic, Sales, Money - Traffic, Sales, Order!”

Low Budget High Impact, 101 Ways to Market Online

Grand Rosela Hotel - Jogjakarta, 2, 3, dan 4 April 2010

-----PENDAHULUAN-----

Maraknya fenomena mencari uang di internet, ternyata telah menarik banyak perhatian masyarakat Indonesia untuk turut serta memanfaatkan internet dalam mencari uang dan membuka pasar baru. Sebagai alternatif memperoleh penghasilan di masa yang sulit ekonomi ini, kesempatan emas ini tidak begitu saja dilewatkan. Akan tetapi apakah semua orang mengetahui apa dan harus bagaimana aktif di dunia bisnis internet? Kondisi inilah yang mendorong Marketbiz Net - perusahaan yang bergerak di bidang Search Engine Optimization - menyelenggarakan Jogja Super Bootcamp. Jogja Super Bootcamp bukan sekedar acara kumpul bersama, event ini akan terdiri atas seminar mengenai online branding, workshop tentang internet marketing, SEO, blog dan blog marketing, blog monetizing, motivasi yang akan melibatkan pelaku internet marketing terkemuka di Indonesia.

Semua golongan berkumpul disini, blogger, online bisnis, pengusaha, manager, pelajar, akademisi, pejabat negara dll, dapat bergabung bersama Jogja Super Bootcamp 2010.

Jogja Super Bootcamp adalah perhelatan nasional Internet Marketing & SEO workshop terlengkap dan dihadiri para pakar di Indonesia, disana akan ditemukan banyak informasi yang di desain khusus untuk membantu belajar dan memanfaatkan keahlian internet marketing, search engine optimization dan search engine marketing. Materi-materi dalam Indonesia Bootcamp adalah teknik internet marketing yang dikemas secara strategic dan sederhana.

Peserta akan dipandu dan di ajarkan teknik-teknik yang benar memanfaatkan search engine, memaksimalkan promosi dan peningkatan pendapatan omzet bisnis online.

Tema di Jogja Super Bootcamp ini adalah “Traffic, Sales, Money” dengan visi “Menciptakan 1 Juta Netpreneur Baru Indonesia”. Sudah saatnya kita maju bersama sama untuk negeri tercinta ini melalui internet. Tentunya dalam hal ini diperlukan sumber daya dan produk berkualitas dalam hal pembangunan ekonomi Indonesia melalui internet marketing (pemasaran di Internet).

-----PELAKSANAAN-----

- **Waktu**
Hari : Jum'at s/d Minggu
Tanggal : 2, 3, dan 4 April 2010
Pukul : 09.00 - 21.00 Wib
- **Tempat**
Grand Rosela Hotel
Jl. Prawirotaman No.28 Yogyakarta



-----INVESTASI-----

- Rp. 3.500.000,- untuk 10 pendaftar pertama, termasuk akomodasi
- Rp. 3.850.000,- untuk pendaftaran setelah itu, termasuk akomodasi
- Rp. 2.000.000,- untuk warga Yogyakarta dengan menunjukkan KTP/tanpa akomodasi

-----CARA PEMBAYARAN-----

Pembayaran dapat dilakukan dengan 3 cara yaitu :

- Cash
- Angsuran
- Kredit Card (DP 20%)

Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer via Bank dengan Account

BCA KCP Sudirman - Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
no. rekening : 6 1 1 0 1 7 9 9 3 4

-----FASILITAS-----

- Workshop kit (modul, software, souvenir, dll.)
- Hotspot internet koneksi di area workshop.
- Gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan. Tempat menginap di Grand Rosela Hotel Jl. Prawirodaman No.28 Yogyakarta (check in 1 April 2010, jam 14.00 WIB dan check out 4 April 2010, jam 12.00 WIB).
- Penjemputan PP Airport - Hotel - Airport dan Stasiun - Hotel- Stasiun
- 2x coffebreak, 2x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
- Sertifikat.
- Doorprize.

-----AKOMODASI-----

Grand Rosela Hotel
Jl. Prawirodaman No.28 Yogyakarta

Fasilitas hotel yang gratis yang Anda dapat:

1. Cable TV.
2. Hot & cold water with shower.
3. Room Service (bersih-bersih kamar).
4. Sarapan pagi
5. Air mineral di kamar.
6. Free access to Swimming pool and Fitness Center
7. Free transfer from Airport/ Train Station , to be booked in advance
8. Free acces internet in the room
9. Menginap di kamar Deluxe Twin Sharing.

Ketentuan kamar hotel adalah 1 ruangan di isi oleh 2 orang.

-----INFORMASI & PENDAFTARAN-----

JAKARTA

Contact Person : Firi / Dipo
No. Tlp : 021 - 288 880 80
Email : firi@panenmaya.com



JOGJA

Contact Person : Dimas
No. Tlp : 0274 - 825 3335
Email : dimas@theincrediblejava.com

BALI

Contact Person : Ida/Ningrum
No. Tlp : 0361 - 7420277 / 766272
Email : panitia@indonesiabootcamp.com

MATERI BAHASAN

Garis besar materi Indonesia Super Bootcamp 2010 - Yogyakarta , 2, 3, dan 4 April 2010:

- Menciptakan Produk dan Keuntungan Melalui Layanan Online Sendiri.
- Smart Sell on eBay.
- 101 Creative Online Strategy.
- TOP Search Engine Optimization Power.
- Expansi & Riset Pasar di Internet.
- Boost Google Traffic Source by PPC.
- Social Media Traffic.
- Make Money Business to Business (B2B).
- Dasar dari SEO (Search Engine Optimization)
- Apa itu SEO?
- Mengapa anda perlu mengetahui SEO?
- Pay-Per-Click
- Linking Partner
- Apakah Keyword itu?
- Keyword Density (kekuatan Keyword)
- Sitemap
- Spider
- Meta Tag
- Blog Monetizing
- Writing Articles
- Web Directories
- The Competitive Landscape (Lahan persaingan)
- Top Marketing Challenges
- Search & Marketing
- Penggunaan Data Search Engine
- Pertanyaan Marketing di Search Engine Marketing
- Kunci Efektif Search Engine Optimization Campaign
- Fokus di Tujuan Bisnis
- SEO sebuah Taktik Marketing
- Membuat Konten yang Berkualitas
- Trik untuk Link Building
- SEO Race Application : membuat website yang baru top 10 organic google ranking dalam waktu kurang dari satu hari.
- RSS Feeds
- Social Bookmarking
- SEO 3.0 Checklist



- Mengenal social network site yang relevan dengan personal dan kehidupan professional Anda.
- Menemukan bagaimana dan mengapa menggunakan social network.
- Mereview dan merevisi profile social networking Anda.
- Strategi linking untuk social networking.
- Mentracking efek dari social networking di rancangan marketing online Anda.

-----PANELIS & TRAINER-----

1. Herman Chang, topik: "Boost Google Traffic Source by PPC". - Indonesia Google Representative.
2. Riyeko Ustadiyanto, topik: "Drive Your Traffic, SEO Power". - SEO Creative Director Marketbiz.net & UKM Goes Online.
3. Adi Arifin, topik: "Research & Implementing Internet Business". - Best Selling Bali & Thailand Online Villa Rental Agent.
4. M.Fadino, topik: "Smart Sell on eBay". Indonesia - Malaysia eBay Master.
5. Dicky Sukmana, Topik: "101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization". Profesional Creative Online Media.
6. Ponco Suhirno, topik: "Make Money with Business to Business (B2B)" Zero to Hero Furniture Exporter, B2B Profesional.

-----JADWAL KEGIATAN-----

Jumat, 2 April 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.00 WIB
- Registrasi -> 08.00 - 08.30 WIB
- Coffee break -> 08.00 - 08.30 WIB
- Perkenalan Panitia -> 08.30 - 08.45 WIB
- Presentasi Sponsor -> 08.45 - 09.15 WIB
- Boosting Google Traffic Source by PPC -> 09.15 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 14.00 WIB
- 101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization -> 14.00 - 17.00 WIB
- Coffee break
- Social Media Traffic -> 17.00 - 18.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan malam) -> 18.00 - 19.30 WIB
- Social Media Traffic -> 19.30 - 21.00 WIB

Sabtu, 3 April 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.30 WIB
- Registrasi -> 08.30 - 09.00 WIB
- Coffee break -> 08.30 - 09.00 WIB
- Research & Implementing Internet Business -> 09.00 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
- Drive Your Traffic, SEO Power -> 13.00 - 16.00 WIB
- Coffee break -> 16.00 - 16.30 WIB



-
- Drive Your Traffic, SEO Power -> 16.30 - 18.00 WIB
 - ISHOMA (Istirahat, sholat, makan malam) -> 18.00 - 19.30 WIB
 - Drive Your Traffic, SEO Power -> 19.30 - 21.00 WIB

Minggu, 4 April 2010

- Breakfast -> 07.00 - 08.30 WIB
- Registrasi -> 08.30 - 09.00 WIB
- Coffee break -> 08.30 - 09.00 WIB
- Smart Sell on eBay -> 09.00 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
- Blog Monetizing, Make Money from Blog -> 13.00 - 16.00 WIB
- FunGame + Coffee break -> 15.00 - 18.00 WIB
- Dinner -> 19.00 WIB - selesai

FAQ

Q & A Seputar Jogja Super Bootcamp 2010

1. Q: Apa itu Jogja Super Bootcamp 2010

A: Jogja Super Bootcamp 2010 adalah perhelatan nasional berbentuk workshop membahas mengenai e-commerce, internet marketing, SEO, Social Media Marketing serta semua aspek teknis dan non teknis di dunia bisnis internet. Untuk event Super Bootcamp ini kami memilih Jogja sebagai perhelatan nasionalnya dengan fokus materi Traffic, Sales, Money!

2. Q: Siapa penyelenggara Jogja Super Bootcamp 2010

A: Diselenggarakan oleh Marketbiz.Net Indonesia Search Engine Company, yang telah 10 tahun berkecimpung di search engine optimasi website bersama partner.

3. Q: Mengapa ada Jogja Super Bootcamp 2010

A: Jogja Super Bootcamp 2010 diselenggarakan atas dasar munculnya pandangan fenomena pasif income melalui internet dan keinginan untuk mulai menyadarkan masyarakat Indonesia atas potensi produk dan layanan milik sendiri yang dapat di angkat melalui internet. Di Super Bootcamp ini, akan di sajikan materi cerdas Low Budget High Impact! pas dengan situasi krisis seperti saat ini.

4. Q: Siapa yang bisa ikut Jogja Super Bootcamp 2010

A: Siapa saja yang memiliki minat atas e-commerce dan internet marketing wajib untuk mengikuti acara ini. Karena bahasan yang akan disampaikan sangat berkualitas, menjawab semua permasalahan paling banyak muncul dari pelaku bisnis online Indonesia dan digawangi oleh trainer-trainer handal.

5. Q: Kapan dilaksanakannya?

A: Jogja Super Bootcamp 2010 dilaksanakan di Jogja pada tanggal 2, 3, dan 4 April 2010 di [Grand Rosela Indah Palace Hotel](http://GrandRoselaIndahPalaceHotel.com).

6. Q: Berapa biayanya?

A: Harga publish terendah yang ada di website Indonesia Super Bootcamp sebesar Rp 3.500.000,- diberikan kepada 10 pendaftar pertama, selanjutnya sebesar Rp. 3.850.000,-



7. Q: Bisa di cicil nggak?

A: Bisa! uang muka 60% dan sisa 40% dibayar kemudian, atau menggunakan kartu kredit dengan uang muka tunai sebesar 20%.

8. Q: Mengapa koq mahal?

A: Harga tersebut diatas sudah merupakan harga paling reliable untuk sebuah workshop bermutu selama 3 hari dengan fasilitas yang sangat baik, trainer yang berkualitas. Semua informasi penting dan mendalam mengenai dunia bisnis internet yang tidak pernah diungkapkan di seminar atau workshop manapun di Indonesia akan di bahas di sana. Para pelaku bisnis online yang berhasil maupun yang tidak berhasil akan hadir dan membagikan ilmu serta pengalamannya di sana. Sesuatu yang professional harus tetap dihargai secara professional juga, meskipun idealisme tidak boleh hilang. Jadi harga Rp. 3.850.000,- cukup murah dibandingkan dengan seminar/workshop lain yang pernah diselenggarakan di Indonesia.

9. Q: Apakah harga termasuk biaya transportasi?

A: Harga tersebut diatas tidak termasuk biaya transportasi dari dan ke Jogja maupun transportasi selama acara.

10. Q: Apakah ada keringanan dalam harga?

A: Penyelenggara memberikan kemudahan pembayaran dengan cicilan. Dapat dilakukan sebanyak 2x bayar. DP sebesar 60% dan sisa pembayaran 40% dibayarkan 1 minggu sebelum pelaksanaan training. Kami memberikan harga yang sangat reasonable, yang perlu diingat adalah free life time membership!.

11. Q: Bagaimana cara pembayarannya?

A: - Melalui Transfer ke No. Rekening :
BCA KCP Grand Sudirman Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
no. rekening : **6 1 1 0 1 7 9 9 3 4**

12. Q: Fasilitas apa yang saya dapatkan?

A: Peserta akan mendapatkan fasilitas sbb:

1. workshop kit (modul, software, souvenir, dll)
2. hotspot internet koneksi di area workshop dan di kamar
3. gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan - tempat menginap di Grand Rosela Indah Palace , (check in 1 April 2010, jam 14.00 WIB dan check out 5 April 2010, jam 12.00 WIB)
4. Fullboard 2x coffebreak, 3x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
6. Sertifikat.
7. Doorprize.
6. Penjemputan PP Bandara - Hotel - Bandara dan Stasiun - Hotel - Stasiun

12. Q: Kalau saya tidak mengambil akomodasi bagaimana?

A: Semua peserta bootcamp diharapkan untuk menginap dalam hotel yang disediakan, untuk pencapaian materi bootcamp itu sendiri.

13. Q: Siapa saja pembicara dan trainernya?

A: Pembicara dan trainer ini adalah mereka yang memiliki kualifikasi nasional antara lain



-
1. Herman Chang, topik: "Boost Google Traffic Source by PPC". - Indonesia Google Representative.
 2. Riyeke Ustadiyanto, topik: "Drive Your Traffic, SEO Power". - SEO Creative Director Marketbiz.net & UKM Goes Online.
 3. Adi Arifin, topik: "Research & Implementing Internet Business". - Best Selling Bali & Thailand Online Villa Rental Agent.
 4. M.Fadino, topik: "Smart Sell on eBay". Indonesia - Malaysia eBay Master.
 5. Dicky Sukmana, Topik: "101 Creative Online Strategy with Social Media Optimization". Profesional Creative Online Media.
 6. Ponco Suhirno, topik: "Make Money with Business to Business (B2B)" Zero to Hero Furniture Exporter, B2B Profesional.

14. Q: Dimana saya bisa mendapatkan informasi lebih detail mengenai acara ini?

A:

1. Website Indonesia Bootcamp 2010 : www.indonesiabootcamp.com
2. Indonesia Bootcamp Call Centre di: 0361.7420277 - 0361.766272

15. Q: Apa maksud Free Life Time Membership?

A: Indonesia Bootcamp memberlakukan free life time membership, alumni bootcamp dapat mengikuti update knowledge internet marketing di bootcamp secara gratis. Indonesia Bootcamp diadakan tiap 4 bulan sekali, Anda gratis mengikuti kegiatan Indonesia Bootcamp di mana saja. **Gratis!**

-----**PENUTUP**-----

Demikian preview ini kami buat, untuk menjadi bahan pertimbangan bergabung dalam acara yang kami selenggarakan.

-----000-----



Lembar Pendaftaran Peserta Super Bootcamp 2010 - Yogyakarta :

Dengan ini saya;

Nama :

Email :

Website :

Alamat :
.....

No. Telephone/HP :

Tempat & Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin :

Menggunakan Kamar Standart : Ya Tidak
Yang Di sediakan Bootcamp *Check List Salah Satu

Motivasi Mengikuti Bootcamp :

Cara Pembayaran : Cash
 Angsuran
 Kredit Card
*Check List Salah Satu

Mendaftar untuk menjadi peserta Super Bootcamp 2010 - Yogyakarta .

...../Jan/Feb/Mar, 2010
(kota asal)

(.....)

Nb.

- Fax Lembar persetujuan ke 0361-766272
- Attach lembar persetujuan ini yang telah ditandatangani (dalam file scan) melalui email ke panitia@indonesiabootcamp.com
- Atau mendaftar secara online di <http://indonesiabootcamp/daftar>