



INDONESIA BOOTCAMP 2008

Mengungkap Aturan Tak Tertulis Bisnis di Internet!

“SELL YOUR OWN PRODUCT! FROM ZERO TO HERO”

Hotel Garden Permata, Bandung

22, 23, dan 24 Agustus 2008

-----PENDAHULUAN-----

Maraknya fenomena mencari uang di internet, ternyata telah menarik banyak perhatian masyarakat Indonesia untuk turut serta memanfaatkan internet dalam mencari uang dan membuka pasar baru. Sebagai alternatif memperoleh penghasilan di masa yang sulit ekonomi ini, kesempatan emas ini tidak begitu saja dilewatkan. Akan tetapi apakah semua orang mengetahui apa dan harus bagaimana aktif di dunia bisnis internet? Kondisi inilah yang mendorong Marketbiz Net - perusahaan yang bergerak di bidang Search Engine Optimization - menyelenggarakan Indonesia Bootcamp 2008. Indonesia Bootcamp 2008 bukan sekedar acara kumpul bersama, event ini akan terdiri atas seminar mengenai online branding, workshop tentang internet marketing, SEO, blog dan blog marketing, blog monetizing, motivasi yang akan melibatkan pelaku internet marketing terkemuka di Indonesia.

Semua golongan berkumpul disini, blogger, online bisnis, pengusaha, manager, pelajar, akademisi, pejabat negara dll, dapat bergabung bersama Indonesia Bootcamp 2008.

Indonesia Bootcamp 2008 adalah perhelatan nasional Internet Marketing & SEO workshop terlengkap dan dihadiri para pakar di Indonesia, disana akan ditemukan banyak informasi yang di desain khusus untuk membantu belajar dan memanfaatkan keahlian internet marketing, search engine optimization dan search engine marketing. Materi-materi dalam Indonesia Bootcamp adalah tehnik internet marketing yang dikemas secara strategic dan sederhana.

Peserta akan dipandu dan di ajarkan tehnik-tehnik yang benar memanfaatkan search engine, memaksimalkan promosi dan peningkatan pendapatan omzet bisnis online.

Tema di Indonesia Bootcamp 2008 ini adalah “SELL YOUR OWN PRODUCT!, FROM ZERO TO HERO!” dengan visi “Menuju Indonesia Emas”. Sudah saatnya kita maju bersama sama untuk negeri tercinta ini melalui internet. Tentunya dalam hal ini diperlukan sumber daya dan produk berkualitas dalam hal pembangunan ekonomi Indonesia melalui internet marketing (pemasaran di Internet).

-----PELAKSANAAN-----

- Waktu
Hari : Jum'at s/d Minggu
Tanggal : 22, 23, 24 Agustus 2008
Pukul : 08.00 - 18.00 wib
- Tempat
Hotel Garden Permata (hotel bintang 4)
Jl. Lemahneundeut no. 7. Setrasari - Bandung

-----INVESTASI-----

- Pendaftaran sebelum tanggal 1 Agustus 2008 Rp. 3.500.000,- untuk 50 pendaftar pertama (Pendaftaran setelah tanggal itu sebesar Rp. 4.000.000,-)



CARA PEMBAYARAN

Pembayaran dapat dilakukan dengan 3 cara yaitu :

- Cash
- Angsuran

Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer via Bank dengan Account

- BCA KCP Sudirman - Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
no. rekening : 6 1 1 0 1 7 9 9 3 4
- Bank Permata KCP Dewi Sartika- Denpasar
a/n Silvia Ratna Ariani
No. rekening : 5 8 1 1 9 2 0 7 5 6

FASILITAS

- Workshop kit (modul, software, souvenir, dll.)
- Hotspot internet koneksi di area workshop.
- Hosting 50MB + domain . info
- Gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan. Tempat menginap di Hotel Garden Permata, Jl. Lemah Neundeut no. 7. Bandung . (check in 21 Agustus 2008, jam 12.00 WIB dan check out 25 Agustus 2008, jam 12.00 WIB).
- 2x coffebreak, 1x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
- Sertifikat.
- Doorprize.

AKOMODASI

Hotel Garden Permata Bandung (hotel bintang 4)
Jl. Lemahneundeut no. 7. Setrasari - Bandung

Fasilitas hotel yang gratis yang Anda dapat:

1. Cable TV.
2. Hot & cold water with shower.
3. Room Service (bersih-bersih kamar).
4. Safety deposit box.
5. Internet hotspot area.
6. Sarapan pagi.
7. Air mineral di kamar.

Ketentuan kamar hotel adalah 1 ruangan di isi oleh 2 orang.

INFORMASI & PENDAFTARAN

- Bandung
Contact Person : Endah
No. Tlp : 022-540.8226
No. Fax : 022-540.8226
Email : bandung@indonesiabootcamp.com
- Jogjakarta
Contact Person : Lina
No. Tlp : 0274-488973
Email : jogja@indonesiabootcamp.com
- Bali
Contact Person : Ida & Ningrum
No. Tlp : 0361 - 7420277, 7431026
Email : panitia@indonesiabootcamp.com



MATERI BAHASAN

1. Menciptakan Produk dan Keuntungan Melalui Layanan Online Sendiri.
2. Internet Marketing Strategy.
3. Search Engine Optimization (SEO) - SEO Future.
4. Online Earning.
5. Social Media Strategy.
6. Mengafiliasikan Produk.

PANELIS & TRAINER

1. Nukman Lutfie - Pemilik Virtual.co.id - Sebagai Trainer "Membangun online branding"
2. Riyeke Ustadiyanto - Pemilik SEOKita - Sebagai Trainer dalam SEO
3. Reza Yazdi - Wordpress Developer, Jakarta - Sebagai Trainer dalam Wordpress SEO
4. Hiananto - PPC Master - sebagai Trainer dalam Payper Click
5. Ramya Pranja S & Anantya - Pemilik Think Web - sebagai trainer dalam traffic based community
6. Kadek Sudharsana - Pemilik All Bali Villas.com - sebagai trainer dalam teknik penetrasi dan strategi pemasaran melalui internet.
7. Sukarto - Pemilik Sukarto.com - Sebagai Trainer Affiliate, Blog
8. Tonton - Rattanland.com - Trainer exportir furniture, rattan dll.

JADWAL KEGIATAN

Kamis, 21 Agustus 2008, check in hotel jam 12.00 WIB

- Matrikulasi Bandung Bootcamp -> 15.00 - 17.00 WIB

Jumat, 22 Agustus 2008

- Registrasi -> 07.30 - 08.00 WIB
- Coffee break -> 08.00 - 08.30 WIB
- Perkenalan Panitia -> 08.30 - 08.45
- Presentasi Indosat -> 08.45 - 09.15
- Training Internet Marketing Strategi -> 09.15 - 12.00
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 14.00 WIB
- Training Internet Marketing Strategi -> 14.00 - 16.00 WIB
- Coffee break -> 16.00 - 16.30 WIB
- Training Internet Marketing Strategi -> 16.30 - 18.00 WIB

Sabtu, 23 Agustus 2008

- Registrasi -> 07.30 - 08.00 WIB
- Coffee break -> 08.00 - 08.30 WIB
- Training SEO -> 08.30 - 12.00 WIB
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
- Training SEO -> 13.00 - 16.00 WIB
- Coffee break -> 16.00 - 16.30 WIB
- Training SEO -> 16.30 - 18.00 WIB

Minggu, 24 Agustus 2008

- Registrasi -> 07.30 - 08.00 WIB
- Coffee break -> 08.00 - 08.30 WIB
- Training SEO -> 08.30 - 12.00 WIB



-
- ISHOMA (Istirahat, sholat, makan siang) -> 12.00 - 13.00 WIB
 - Training Online Earning -> 13.00 - 16.00 WIB
 - Coffee break -> 16.00 - 16.30 WIB
 - Training Online Earning -> 16.30 - 18.00 WIB

FAQ

Q & A Seputar Indonesia Bootcamp 2008 - JOGJA BOOTCAMP 2008

1. Q: Apa itu Indonesia Bootcamp 2008

A: Indonesia Bootcamp 2008 adalah perhelatan nasional berbentuk workshop membahas mengenai e-commerce, internet marketing, SEO, blog monetize serta semua aspek teknis dan non teknis di dunia bisnis internet.

2. Q: Siapa penyelenggara Indonesia Bootcamp 2008

A: Diselenggarakan oleh Marketbiz.Net Indonesia Search Engine Company, yang telah 8 tahun berkecimpung di search engine optimasi website bersama partner.

3. Q: Mengapa ada Indonesia Bootcamp 2008

A: Indonesia Bootcamp 2008 diselenggarakan atas dasar munculnya pandangan fenomena pasif income melalui internet dan keinginan untuk mulai menyadarkan masyarakat Indonesia atas potensi produk dan layanan milik sendiri yang dapat di angkat melalui internet.

4. Q: Siapa yang bisa ikut Indonesia Bootcamp 2008

A: Siapa saja yang memiliki minat atas e-commerce dan internet marketing wajib untuk mengikuti acara ini. Karena bahasan yang akan disampaikan sangat berkualitas, menjawab semua permasalahan paling banyak muncul dari pelaku bisnis online Indonesia dan digawangi oleh trainer-trainer handal.

5. Q: Kapan dilaksanakannya?

A: Indonesia Bootcamp 2008 dilaksanakan di Bandung pada tanggal 22, 23, 24 Agustus 2008 di Hotel Garden Permata Bandung.

6. Q: Berapa biayanya?

A: Harga publish terendah yang ada di website Indonesia Bootcamp sebesar Rp 3.500.000,- diberikan bagi 50 orang peserta saja. Selebihnya senilai Rp. 4.000.000,-

7. Q: Bisa di cicil nggak?

A: Bisa! uang muka 60% dan sisa 40% dibayar kemudian.

8. Q: Mengapa koq mahal?

A: Harga tersebut diatas sudah merupakan harga paling reliable untuk sebuah workshop bermutu selama 3 hari dengan fasilitas yang baik, trainer yang berkualitas. Semua informasi penting dan mendalam mengenai dunia bisnis internet yang tidak pernah diungkapkan di seminar atau workshop manapun di Indonesia akan di bahas di sana. Para pelaku bisnis online yang berhasil maupun yang tidak berhasil akan hadir dan membagikan ilmu serta pengalamannya di sana. Sesuatu yang professional harus tetap dihargai secara professional juga, meskipun idealisme tidak boleh hilang.

Jadi harga Rp. 3.500.000,- cukup murah dibandingkan dengan seminar/workshop lain yang pernah diselenggarakan di Indonesia.

9. Q: Apakah harga termasuk biaya transportasi?

A: Harga tersebut diatas tidak termasuk biaya transportasi dari dan ke Bandung maupun transportasi selama acara.



10. Q: Apakah ada keringanan dalam harga?

A: Penyelenggara memberikan kemudahan pembayaran dengan cicilan. Dapat dilakukan sebanyak 2x bayar. DP sebesar 60% dan sisa pembayaran 40% dibayarkan 1 minggu sebelum tanggal 15 Agustus 2008. Kami memberikan harga yang sangat reasonable, yang perlu diingat adalah free life time membership!.

11. Q: Fasilitas apa yang saya dapatkan?

A: Peserta akan mendapatkan fasilitas sbb:

1. workshop kit (modul, software, souvenir, dll)
2. hotspot internet koneksi di area workshop
3. gratis penginapan selama 5 hari 4 malam termasuk sarapan - tempat menginap di Hotel Garden Permata Bandung, (check in 21 Agustus 2008, jam 12.00 wita dan check out 25 Agustus 2008, jam 12.00 wita)
4. 2x coffebreak, 1x makan selama 3 hari kegiatan berlangsung.
5. Free hosting 50 MB + domain .info
6. Sertifikat.
7. Doorprize.

12. Q: Kalau saya tidak mengambil akomodasi bagaimana?

A: Semua peserta bootcamp diharuskan untuk menginap dalam hotel yang disediakan, untuk pencapaian materi bootcamp itu sendiri.

13. Q: Siapa saja pembicara dan trainernya?

A: Pembicara dan trainer ini adalah mereka yang memiliki kualifikasi nasional antara lain

1. Nukman Lutfie - Pemilik Virtual.co.id - Sebagai Trainer "Membangun online branding"
2. Rieyke Ustadiyanto - Pemilik SEOKita - Sebagai Trainer dalam SEO
3. Sukarto - Pemilik Sukarto.com - Sebagai Trainer Affiliate, Blog
4. Reza Yazdi - Wordpress Developer, Jakarta - Sebagai Trainer dalam Wordpress SEO
5. Hinanto - PPC Master - sebagai Trainer dalam Payper Click
6. Ramya Pranja S & Anantya - Pemilik Think Web - sebagai trainer dalam traffic based community
7. Kadek Sudharsana - Pemilik All Bali Villas.com - sebagai trainer dalam teknik penetrasi dan strategi pemasaran melalui internet.
8. Tonton - pemili rattanland.com - sebagai trainer meningkatkan export melalui internet..

14. Q: Dimana saya bisa mendapatkan informasi lebih detail mengenai acara ini?

A:

1. Website Indonesia Bootcamp 2008 : www.indonesiabootcamp.com
2. Indonesia Bootcamp Centre di (0361) 7420277, 7431026, (022)540.8226

15. Q: Apa maksud Free Life Time Membership?

A: Indonesia Bootcamp memberlakukan free life time membership, alumni bootcamp dapat mengikuti update knowledge internet marketing di bootcamp secara gratis. Indonesia Bootcamp diadakan tiap 4 bulan sekali, Anda gratis mengikuti kegiatan Indonesia Bootcamp di mana saja. Gratis!

-----**PENUTUP**-----

Demikian preview ini kami buat, untuk menjadi bahan pertimbangan bergabung dalam acara yang kami selenggarakan.

-----000-----



Lembar Pendaftaran Peserta Bootcamp Bandung:

Dengan ini saya;

Nama :

Email :

Website :

Alamat :

No. Telephone/HP :

Tempat & Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin :

Menggunakan Kamar Standart Yang Di sediakan Bootcamp : Ya Tidak
*Check List Salah Satu

Motivasi Mengikuti Bootcamp :

Cara Pembayaran : Cash
 Angsuran
 Paypal
*Check List Salah Satu

Mendaftar untuk menjadi peserta Indonesia Bootcamp 2008, Bandung.

Kota asal,/Juni/Juli/Agustus , 2008

(.....)

Nb.

- Fax Lembar persetujuan ke 022-540.8226
- Attach lembar persetujuan ini yang telah ditandatangani (dalam file scan) melalui email ke admin@indonesiabootcamp.com
- Atau mendaftar secara online di <http://indonesiabootcamp/daftar>